

Thibaut CAMMERMANS
Graphiste fidèle à **votre** image

158 avenue Charles Woeste
1090 Bruxelles

GSM 0477 763 529
thibaut.cammermans@gmail.com



[Cliquez pour visiter mon portfolio](#)

Vous avez raison, j'ai de la chance.

J'ai de la chance car je fais le plus chouette métier du monde.

Je suis graphiste. Depuis 23 ans, je crée. Des brochures, des dépliants, des rapports annuels. Des logos. Du packaging. Des illustrations. Sur toutes sortes de supports ou sur écran. Parfois dans toutes sortes de langues étonnantes.

J'ai de la chance car ce n'est pas un travail: c'est un **plaisir**. Le plaisir difficile mais privilégié de la création, bien sûr, mais surtout la satisfaction de constater que le message est bien passé et que les clients apprécient la qualité et la beauté de votre travail. Pour le messager que je suis, c'est *très* gratifiant.

Vous le savez, **le plaisir est une affaire sérieuse**. Cela demande du travail et de l'expérience. Mais avant tout un message à transmettre ou une cause à partager.

Ce message, cette cause, cela pourrait très bien être **votre message, votre entreprise** ou **votre cause**. Vos idées méritent bien qu'on prenne soin d'elles.

Je vous invite à **croiser nos compétences**. Je vous offre **tous les acquis de mon parcours** et vous m'apportez **votre univers**. Rapprochons nos talents!

ETUDES

(1989 - 1990 Legerdienst in het nederlands)
1984 - 1989 Etudes en Communication graphique à **La Cambre**
1981 - 1983 Etudes supérieures en graphisme à **St Luc** Bruxelles

EMPLOIS:

Depuis novembre 2014: diverses missions free-lance et recherche d'autres partenaires de travail.
2001 - octobre 2014 **Senior Graphic Designer** chez Morris & Chapman à Bruxelles.
1991 - 2001 **Graphiste** chez Image Plus à Bruxelles.

LANGUES:

Français (maternelle) - néerlandais (bonnes connaissances) - anglais (bonnes connaissances).

FORMATIONS COMPLEMENTAIRES:

Dassault Solid Works (CAO) - Prototypage et impression 3D - InDesign et les bases de données - Copywriting - WordPress - Techniques de créativité - Réseaux sociaux - Excel .
En projet: participation à un FabLab pour pratiquer la découpe laser, la CNC et l'impression 3D.

OUTILS INFORMATIQUES:

Suite AdobeCC (InDesign, photoshop, illustrator)... Suite bureautique MS (word, PowerPoint, excel...) ou OpenOffice. Mac et/ou PC. Utilisation d'une tablette graphique.

Divers:

Permis de conduire C.



Thibaut CAMMERMANS, Graphiste fidèle à votre image

Compétences et secteurs d'activité

Compétences et savoir-être:

- **Expérimenté** et techniquement compétent
- Le **respect de la demande du client** et de ses objectifs est pour moi un impératif absolu
- **J'accompagne et guide** le client dans sa réflexion
- Je peux synthétiser ou **développer une idée** et établir le cahier des charges qui en résulte
- En **amont**, j'assure le contact direct avec le client mais aussi la recherche de prestataires externes, la rédaction d'appels d'offres et la coordination des collaborateurs
- En **aval**, j'assure le suivi de production
- J'attache une grande importance aux **détails**
- Je suis à l'aise avec une **approche cross-media** et conscient de l'importance de la **portabilité de l'imprimé** vers un environnement online
- Vif intérêt pour l'utilisation pertinente des **réseaux sociaux**
- Je porte une grande attention aux **technologies innovantes** et ce qu'elles peuvent concrètement apporter (adaptive design, adps, webapps, impression 3D, CNC)...
- Je suis capable de répondre aux imprévus en toute **autonomie** et de travailler dans des **délais courts** quand la situation le justifie.

- **Créatif, enthousiaste et fiable**
- Je m'**implique** dans ce que je fais
- Je possède une bonne culture générale et **tous les sujets m'intéressent**. La **curiosité** pour toutes choses est mon moteur.
- Je **partage** mon savoir
- J'ai le **sens de l'écoute** et du **relationnel**
- J'apprécie le travail en **équipe**
- **Souple**, je ne rechigne pas à sortir de mes fonctions en cas d'urgence.

Secteurs d'activités précédents:

J'ai travaillé pour les secteurs **institutionnel, pharmaceutique, financier, chimique, militaire, énergétique, commercial, automobile, industriel, environnemental**...

A travers la **création** et la **production** de brochures multilingues, dépliants, pop-ups, rapports annuels, bannières, roll-ups, panneaux..., j'ai abordé **tous les supports imprimables**.

Aucun aspect du métier ne m'est inconnu, de la création d'**identités visuelles** complètes, à la rédaction et utilisation de guide-lines, la **retouche** avancée d'images...

Sans oublier la **création en volume** (popups, packaging, impression 3D), le design de stands d'exposition, le dessin d'**illustration**, la réalisation d'**infographies** et le design de sites web (front-end).

Ma vision du métier

A l'heure où les différents canaux de communication s'adressent à la totalité de nos sens, où ils interagissent à une échelle sans précédent et où les frontières entre les mondes hors-ligne et en-ligne deviennent floues, une **approche globale, cohérente et qui croise les relais de communication** est plus que jamais essentielle pour rencontrer chaque défi et concevoir des **solutions pertinentes** et robustes qui répondent à chaque besoin.

Plus que jamais, le graphiste est à la croisée des médias.



Cliquez sur la tablette pour visiter mon portfolio

